

## الخطوط الملكية المغربية وصندوق الإيداع والتدبير يتحدان من أجل إحداث منظومة مغربية لتكنولوجيا السفر



الدار البيضاء، 28 ماي 2024. وقعت الخطوط الملكية المغربية وصندوق الإيداع والتدبير اتفاق شراكة للتحفيز على الابتكار بقطاع تكنولوجيا السفر بالمغرب. وجرى حفل التوقيع مؤخرا بالمقر الرئيسي لشركة الخطوط الملكية المغربية بالدار البيضاء بحضور كل من السادة حميد عدو، الرئيس المدير العام للخطوط الملكية المغربية، وخاليد سفير، المدير العام لصندوق الإيداع والتدبير، ونور الدين مؤدب، رئيس الجامعة الدولية للرباط، وياسين عبد الرازق حداوي، المدير العام لصندوق الإيداع والتدبير للاستثمار.

- ستستفيد المقاولات الناشئة من الخبرة المهنية لكل من الخطوط الملكية المغربية، ومجموعة صندوق الإيداع والتدبير والجامعة الدولية للرباط.
- بموجب هذه الشراكة، سيضع الطرفان رهن إشارة المقاولات الناشئة تمويلا عبر برنامج 212 Founders لصندوق الإيداع والتدبير للاستثمار.
- تتماشى هذه الشراكة مع طموحات المغرب، ولاسيما في إطار تنظيم كأس العالم 2030.



وبموجب هذه الشراكة، ستستفيد المقاولات الناشئة من الخبرة المهنية للمجموعات الثلاث (الخطوط الملكية المغربية وصندوق الإيداع والتدبير والجامعة الدولية للرباط)، ولاسيما من حيث المواكبة والخبرات التي يتوفر عليها مهنيو الخطوط الملكية المغربية، عبر برنامجها للابتكار الرقمي المفتوح RAM Digital Open Innovation، ومجموعة صندوق الإيداع والتدبير والجامعة الدولية للرباط لمساعدتها على التطور. كما ستعمل هذه الشراكة على تعبئة المتوجين بمبادرة «JobIn Tech»، والباحثين والطلاب المهندسين بالجامعة الدولية للرباط، وتحفيزهم على المساهمة في تطوير حلول مبتكرة لقطاع تكنولوجيا السفر. كما ستستفيد المشاريع المنتقاة من تمويل يفضي إلى تطوير مقاولات ناشئة من المستوى العالمي ذات روابط مع المغرب وإفريقيا، من خلال برنامج 212 Founders التابع لصندوق الإيداع والتدبير للاستثمار.

هذا، وتأتي هذه الشراكة الإستراتيجية لتؤشر على بداية مرحلة مهمة وحاسمة بمجال تطوير الابتكار بقطاع تكنولوجيا السفر بالمغرب، وبتنظيم خبرات وموارد الخطوط الملكية المغربية، ومجموعة صندوق الإيداع والتدبير والجامعة الدولية للرباط، سيفسح هذا البرنامج المجال أمام دعم المقاولات الناشئة المغربية، والمساهمة بالتالي في إحداث منظومة مغربية خالصة لتكنولوجيا السفر، ديناميكية وتنافسية.

وأبرمت هذه الشراكة على هامش فعاليات معرض «جيتكس أفريقيا المغرب Gitex Africa Morocco» المنظم بمراكش من 29 إلى غاية 31 ماي. وتهدف هذه الشراكة إلى دعم المقاولات الناشئة والواعدة وتحفيزها على تطوير حلول مبتكرة تلبى حاجيات قطاع السياحة، وخاصة تلك الحلول المتعلقة بتنظيم كأس العالم فيفا 2030، المزيج تنظيمه من طرف كل من المغرب وإسبانيا والبرتغال.

ويهدف هذا التحالف، الأول من نوعه بالمغرب، إلى تحقيق هدفين رئيسيين يتمثلان في دعم المقاولات الناشئة المزاولة لنشاطها بالمغرب، أو التي أسسها المغاربة المقيمون بالخارج بمجال تكنولوجيا السفر، مع الحرص على الترويج والتشجيع على تطوير منظومة تكنولوجيا السفر مغربية خالصة. ولتحقيق هذه الغاية، يعتزم الشركاء بذل جهود مشتركة من أجل تعزيز برامج المواكبة والابتكار لدى كل طرف على حدة، عبر تيسير ولوج الأسواق وشراء طول ومنتجات تكنولوجيا السفر، مع التشجيع على الاستثمار في إنشاء مقاولات ناشئة قابلة للتطبيق وعاملة بهذا القطاع.

«نحن سعداء اليوم بوضع الحجر الأساس لمنظومة ديناميكية مغربية خاصة بتكنولوجيا السفر. وستعمل الخطوط الملكية المغربية على تقديم الدعم اللازم لهذه الشراكة الاستثنائية، ولاسيما بتعزيز وملائمة برامجها الهادفة لمواكبة الابتكار الرقمي ببلادنا. و سيساهم هذا التأزر ما بين العديد من المؤسسات العمومية في تسريع وتيرة التحول الرقمي بالمغرب وتعزيز القوة الضاربة للخطوط الملكية المغربية، في إطار التحضير لتنظيم كأس العالم فيفا 2030»، يؤكد السيد حميد عدو، الرئيس المدير العام للخطوط الملكية المغربية.

ومن جانبه، صرح السيد خالد سفير، المدير العام لصندوق الإيداع والتدبير، قائلاً: «تندرج هذه الشراكة ضمن هوية واختصاصات مجموعة صندوق الإيداع والتدبير، هذه المؤسسة الرائدة التي انخرطت منذ سنين في دعم وخدمة النمو الاقتصادي والاجتماعي للمغرب. ونحن مجندون، إلى جانب شركائنا، للعمل من أجل الترويج لتكنولوجيا السفر وتشجيع المقاولين الشباب المغاربة، عبر تعزيز آليات تمويل ومواكبة المقاولات الناشئة. ونحن واثقون ومدركون تمام الإدراك على أن هذه الشراكة ستساهم في بروز ونمو منظومة محلية خاصة بتكنولوجيا السفر، تماشياً مع طموحات المغرب، الهادفة على وجه الخصوص إلى تنظيم كأس العالم فيفا 2030 على أكمل وجه».

## Royal Air Maroc et la Caisse de Dépôt et de Gestion s'allient pour un écosystème TravelTech marocain



- **Les startups bénéficieront de l'expertise métier de Royal Air Maroc, le Groupe CDG et l'Université Internationale de Rabat.**
- **Les deux partenaires mettent à la disposition des startups un financement à travers le programme 212 Founders de CDG Invest.**
- **Ce partenariat est aligné sur les ambitions du Maroc, en particulier en vue de l'organisation de la Coupe du Monde en 2030.**

Casablanca le 28 mai 2024- Royal Air Maroc et le Groupe CDG ont signé une convention de partenariat pour stimuler l'innovation dans le secteur de la TravelTech au Maroc. La cérémonie de signature a été organisée récemment au siège de la Compagnie nationale à Casablanca en présence de MM. Hamid ADDOU, Président Directeur Général de Royal Air Maroc, Khalid SAFIR, Directeur Général de la CDG, Noureddine MOUADDIB, Président de l'Université Internationale de Rabat (UIR) et Yassine ABDERRAZIK HADDAOUI, Directeur Général de CDG Invest.

## Royal Air Maroc et la Caisse de Dépôt et de Gestion s'allient pour un écosystème TravelTech marocain

Ce partenariat stratégique conclu en marge du Gitex Africa Morocco organisé à Marrakech du 29 au 31 mai, vise à soutenir les startups marocaines prometteuses et à développer des solutions innovantes qui répondront aux besoins du secteur du tourisme, en particulier dans le cadre de la Coupe du Monde de la FIFA 2030, qui sera organisée par le Maroc, l'Espagne et le Portugal.

Cette alliance, une première au Maroc, s'assigne deux objectifs majeurs : soutenir les startups opérant au Maroc ou fondées par des Marocains au Royaume ou à l'étranger dans le domaine de la TravelTech et promouvoir le développement de la TravelTech marocaine. Pour cela, les partenaires entendent conjuguer leurs efforts communs en vue de renforcer les programmes d'accompagnement et d'innovation de chaque partie, en facilitant l'accès aux marchés et l'achat de solutions et produits de la TravelTech, tout en encourageant l'investissement dans les startups marocaines viables opérant dans ce secteur.

*« Nous sommes fiers aujourd'hui de poser les jalons d'un futur écosystème TravelTech marocain dynamique. Royal Air Maroc apportera tout son soutien à ce partenariat exceptionnel, notamment en renforçant et adaptant ses programmes d'accompagnement de l'innovation digitale. Cette synergie entre plusieurs institutions publiques accélérera sans aucun doute la transformation digitale du Maroc et renforcera la force de frappe de Royal Air Maroc en préparation à la Coupe du Monde de la FIFA 2030 »,* a indiqué M. Hamid ADDOU, Président Directeur Général de Royal Air Maroc.

De son côté, M. Khalid SAFIR, Directeur Général de la CDG, a souligné que *« ce partenariat s'inscrit dans l'ADN du Groupe CDG, une institution engagée au service du progrès économique et social du Maroc. Nous sommes mobilisés, aux côtés de nos partenaires, à promouvoir la TravelTech et les jeunes entrepreneurs marocains innovants, en renforçant nos dispositifs de financement et d'accompagnement des startups. Nous sommes convaincus que ce partenariat contribuera à l'émergence et à la croissance d'un écosystème national de la TravelTech, aligné sur les ambitions du Maroc, en particulier en vue de l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2030 ».*

Grâce à ce partenariat, les startups bénéficieront de l'expertise métier des trois groupes (RAM, CDG et UIR), notamment en termes d'accompagnement et de l'expertise des professionnels de Royal Air Maroc, à travers son programme RAM Digital Open Innovation, et du Groupe CDG et de l'Université Internationale de Rabat (UIR) pour les aider à se



développer. Concrètement, le partenariat mobilisera les lauréats de l'initiative « JobInTech », les chercheurs et les étudiants en ingénierie de l'UIR pour contribuer à la conception et au développement de solutions innovantes pour le secteur de la TravelTech. Les projets sélectionnés bénéficieront également d'un financement visant à faire émerger des startups d'envergure mondiale en lien avec le Maroc et l'Afrique, à travers le programme 212 Founders de CDG Invest.

Ce partenariat stratégique marque une étape importante dans le développement de l'innovation dans le secteur de la TravelTech au Maroc. En réunissant les expertises et les ressources de Royal Air Maroc, du Groupe CDG et de l'UIR, le programme permettra de soutenir les startups marocaines prometteuses et contribuera à la création d'un écosystème TravelTech dynamique et compétitif.